

Soziale Netzwerke

Arbeitsauftrag	<p>Teil 1: Gründung eines sozialen Netzwerkes SuS kreieren selbst ein eigenes soziales Netzwerk und überlegen sich dessen Rahmenbedingungen und Inhalte. Die Ergebnisse werden auf einem Plakat/Flipchartblatt festgehalten.</p> <p>Teil 2: Promis in Social Networks SuS untersuchen die Profile von prominenten Personen hinsichtlich ihrer Inhalte aus dem Blickwinkel des Datenschutzes.</p>
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> • SuS erklären, welche Inhalte und Zwecke sie bei einem sozialen Netzwerke als wichtig erachten. • SuS können anhand eines fremden Profils auf einem sozialen Netzwerk aufzeigen, welche Inhalte aus datenschutzrechtlicher Sicht fragwürdig sind.
Lehrplanbezug	<ul style="list-style-type: none"> • SuS können den Zweck unterschiedlicher Kommunikationsformen (hier: soziale Netzwerke) erklären und gezielt nutzen. • Überfachliche Kompetenz: SuS können Chancen und Gefahren der Informations- und Kommunikationstechnologien abschätzen (vgl. Lehrplan für Gymnasien, Kanton Aargau).
Material	<ul style="list-style-type: none"> • AB «Diskussionsfragen» • Plakat/Flipchart
Sozialform	Plenum und Einzelarbeit
Zeit	20 Minuten

Zusätzliche Informationen:

- Weiterführende Informationen zum Thema «soziale Netzwerke» finden sich auch im Informationsdossier zu dieser Lektionsreihe (Kapitel 2.3 Soziale Netzwerke und Chats).
- Social-Media-Entwicklung und -Geschichte im Überblick:
<http://www.social-media-agentur.net/social-media-entwicklung-geschichte-im-ueberblick-2015/>
Kann zum Einstieg in die Lektion verwendet werden, um die Entstehung, Entwicklung und tw. auch den Niedergang einiger sozialer Netzwerke zu thematisieren.



Soziale Netzwerke



Diskussion

Stellen Sie sich vor, Sie hätten gerade ein eigenes soziales Netzwerk lanciert. Umreissen Sie anhand der folgenden Diskussionsfragen dessen Leitlinien. Halten Sie Ihre Ergebnisse auf einem Plakat fest.

Diskussionsfragen:

- Wie heisst das neue soziale Netzwerk? Was ist sein Motto/Slogan?
- Was ist Sinn und Zweck des Netzwerkes?
- Welche Posts/Einträge/Inhalte können hochgeladen und veröffentlicht werden?
- Was kann nicht veröffentlicht werden? Warum nicht?
- Welche Informationen kann/muss ein Nutzer von sich preisgeben, um sich registrieren zu können?
- Wie bewegen Sie potenzielle Nutzer dazu, sich Ihrem Netzwerk anzuschliessen?
- Was ist der Unterschied zu den bereits bestehenden Netzwerken (z. B. Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, Xing etc.)?
- Gibt es weitere Einschränkungen, was man auf dem Netzwerk darf und was nicht?



Bildquelle: Pixabay



Zahlen rund um die sozialen Netzwerke in der Schweiz:

(2015)

Watson.ch

<http://www.watson.ch/Digital/Facebook/498446936-So-viele-Schweizer-nutzen-Facebook--YouTube-und-Co--wirklich--Twitter-schl%C3%A4gt-Instagram--Und-Google+-ist-scheintot>



Promis in Social Networks



Recherche

Untersuchen Sie auf einem bestehenden sozialen Netzwerk (Facebook, Instagram, Twitter, Xing etc. das Profil einer prominenten Person (Sport, Musik, Film, Politik etc.).

Was lässt sich dabei aus dem Blickwinkel des Datenschutzes feststellen?
Halten Sie Ihre Erkenntnisse auf den unten stehenden Linien fest.

Untersuchte Person:

Erkenntnisse:
.....
.....
.....
.....
.....

Untersuchte Person:

Erkenntnisse:
.....
.....
.....
.....
.....

Untersuchte Person:

Erkenntnisse:
.....
.....
.....
.....
.....



Lösungsvorschläge und Kommentare

Soziale Netzwerke

- *individuelle Lösungen der SuS*
- *SuS sollen ihr soziales Netzwerk nach eigenen Vorstellungen «aufbauen» und dabei einbringen, was sie an den bestehenden sozialen Netzwerken schätzen, nutzen und vermissen.*

Promis in Social Networks

- *individuelle Lösungen der SuS*
- *Anhand der gefundenen Informationen soll diskutiert werden, welche datenschutzrechtlichen Grenzen (auch) von prominenten Personen auf sozialen Netzwerken überschritten werden und inwiefern diese Personen unüberlegte und unvorteilhafte Informationen von sich preisgeben. Zur Illustration könnten bspw. Tweets von US-Präsident Trump gezeigt werden, welche sich nachträglich offensichtlich als inhaltlich falsch oder als rechtlich heikel herausgestellt hatten.*



Beispiel:

Quelle: Twitter.com @realDonaldTrump