



Berna, 7 giugno 2019

Catalogo di domande per verificare la conformità della vostra pagina web

Gentili signore e signori,

ci troviamo a metà strada sul cammino verso le elezioni federali 2019, iniziato con la pubblicazione da parte dell'IFPDT e delle autorità cantonali di protezione dei dati delle loro Linee guida per l'applicazione del diritto in materia di protezione dei dati al trattamento digitale di dati personali in relazione a elezioni e votazioni in Svizzera.

Fra i destinatari principali delle Linee guida figurano i partiti politici e i gruppi d'interesse, segnatamente anche in vista del trattamento di dati relativi ai visitatori delle loro pagine web (internauti). A complemento delle Linee guida trovate di seguito un catalogo di domande, che si riaggancia alle spiegazioni riportate nelle Linee guida e che potrà aiutarvi a verificare la struttura della vostra pagina web:

- Gli internauti sono informati in modo ben visibile, facilmente accessibile e mediante un linguaggio comprensibile dei diversi strumenti impiegati e dello scopo dell'acquisizione dei dati (cfr. Linee guida, n. 7)?
- Esiste un'informazione a più livelli per le persone con un bisogno d'informazione più ampio? In altre parole, oltre alle spiegazioni facilmente comprensibili e succinte sono date anche informazioni più dettagliate dal profilo tecnico?
- Gli internauti possono scegliere singolarmente se o quali degli strumenti impiegati per la tracciabilità nel web (*webtracking*) intendono accettare?
- Nell'integrare *plugin* sociali quali facebook o servizi simili sono impiegate tecnologie che garantiscono la tracciabilità o la trasmissione di dati soltanto dopo un eventuale consenso (cfr. Linee guida, n. 7)?
- Gli interessati sono informati sui loro diritti, in particolare sul loro diritto d'accesso? Sono stati adottati i necessari provvedimenti tecnologici e organizzativi per poter rispondere a richieste d'informazioni (cfr. Linee guida, n. 6 e 7)?
- Nelle operazioni di tracciabilità (*tracking*) sono stati raccolti soltanto i dati necessari per l'utilizzazione prevista (cfr. Linee guida, n. 6)?
- Per la tracciabilità e l'analisi nel web sono state scelte soluzioni che escludono un'utilizzazione da parte di terzi per i loro scopi, per esempio mediante l'impiego di strumenti di analisi, i quali



sono installati presso il detentore stesso di dati o che riducono l'indirizzo IP (cfr. Linee guida, n. 6)?

- In caso di terzi incaricati: gli interessati ne sono informati? I terzi incaricati sono tenuti a dimostrare che hanno adottato misure organizzative e tecniche ai fini della sicurezza dei dati e che controlleranno le stesse (cfr. Linee guida, n. 6 e 7)?
- Un eventuale trasferimento dei dati (p. es. modulo di contatto) è codificato (cfr. Linee guida, n. 6)?
- Gli interessati sono previamente informati su un'eventuale ulteriore utilizzazione del loro indirizzo E-mail, per esempio per il *social matching*, ed è loro chiesto separatamente il consenso (cfr. Linee guida, n. 7)?

Le discussioni attualmente in corso in materia di protezione dei dati concernenti le elezioni in Svizzera e all'estero ci hanno indotto a completare puntualmente le Linee guida, segnatamente inserendo osservazioni sui trattamenti di dati in caso di visite a domicilio (campagne «porta a porta»), piattaforme politiche digitali e servizi di Newsletter.