

Social network

Compito	<p>Parte 1 Creazione di un social network Gli scolari creano un proprio social network, definendone le condizioni quadro e i contenuti. I risultati vengono riassunti in un manifesto/foglio di flipchart.</p> <p>Parte 2 I VIP sui social network Gli scolari analizzano i profili di persone famose dal punto di vista dei contenuti e della protezione dei dati.</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Gli scolari spiegano quali contenuti e scopi ritengono importanti in un social network. • Gli scolari sono in grado, sulla base di un profilo estraneo, di indicare quali dati sono problematici dal punto di vista delle norme in materia di protezione dei dati.
Riferimenti al programma d'insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Gli scolari sono in grado di spiegare lo scopo di diverse forme di comunicazione (in questo caso: i social network) e di utilizzarle in modo mirato. • Competenza interdisciplinare: gli scolari sanno valutare le opportunità e i rischi correlati alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (cfr. programma d'insegnamento per i licei del Canton Argovia).
Materiale	<ul style="list-style-type: none"> • Scheda «Domande per la discussione» • Manifesto/flipchart
Forma sociale	Discussione plenaria e lavoro individuale
Durata	20 minuti

Informazioni aggiuntive

- Ulteriori informazioni sul tema «social network» sono disponibili anche nel dossier informativo che fa parte di questa serie di lezioni (capitolo 2.3 Social network e chat).
- Una storia cronologica dell'evoluzione dei social media:
<http://federicavitale.com/una-storia-cronologica-dellevoluzione-dei-social-media/>
Può essere utilizzato come introduzione alla lezione al fine di tematizzare la nascita, l'evoluzione e in parte anche il declino di alcuni social network.



Social network



Discussione

Immaginate di avere appena lanciato un vostro social network. Definite le linee guida sulla base delle seguenti domande. Riassumete i risultati raggiunti in un manifesto.

Domande per la discussione

- Come si chiama il nuovo network? Qual è il suo motto/slogan?
- Quali sono il senso e lo scopo del network?
- Che tipo di post/contenuti è possibile caricare e pubblicare?
- Che cosa non è consentito pubblicare? Perché no?
- Quali informazioni può/deve rivelare un utente su di sé per potersi registrare?
- In che modo pensate di invogliare i potenziali utenti a iscriversi al vostro social network?
- Qual è la differenza rispetto ai social network esistenti (ad es. Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, Xing etc.)?
- Esistono ulteriori limitazioni riguardo a ciò che è o non è consentito fare sul social network?



Fonte immagini: Pixabay



LE RETI SOCIALI – MOLTO APPREZZATE DAI GIOVANI:

<https://www.giovanimedia.ch/it/oppo-rtunita-e-rischi/media-sociali.html>



I VIP sui social network



Ricerca

Analizzate il profilo di una persona famosa (sport, musica, cinema, politica ecc.) su uno dei social network esistenti (Facebook, Instagram, Twitter, Xing ecc.). Che cosa è possibile constatare dal punto di vista della protezione dei dati? Annotate le vostre osservazioni nelle righe riportate qui sotto.

Persona analizzata:

Risultati:
.....
.....
.....
.....

Persona analizzata:

Risultati:
.....
.....
.....
.....

Persona analizzata:

Risultati:
.....
.....
.....
.....



Proposte di soluzione e commenti

Social network

- Soluzioni individuali degli scolari
- Gli scolari devono «creare» un proprio social network secondo le proprie idee, utilizzando ciò che apprezzano e utilizzano o di cui sentono la mancanza nei social network esistenti.

I VIP sui social network

- Soluzioni individuali degli scolari
- Sulla base delle informazioni reperite si svolgerà poi una discussione per capire in che misura (anche) i personaggi famosi violano sui social network i limiti imposti dalle norme in materia di protezione dei dati e rivelano informazioni su di sé in modo non ponderato o svantaggioso. Come illustrazioni è possibile mostrare ad esempio i tweet del presidente americano Trump che si sono rivelati evidentemente errati dal punto di vista dei contenuti oppure discutibili dal punto di vista giuridico.



Esempio:

Fonte: Twitter.com @realDonaldTrump